

LEITUNG MARKETING (M/W/D)

GESUCHT: EINFACH-MACHER. ÄRMEL-HOCH- KREMPLER UND PROBLEM-KILLER.



Wir leben für Druckluft und Pneumatik: Unser Angebot deckt mit einer enormen Produktvielfalt das ganze Spektrum der Druckluftanwendungen ab. Von der Verschraubung bis zum Zylinder erfüllen wir die Wünsche unserer Kunden – ab Lager. Zudem entwickeln wir individuell konfektionierte und einbaufertige Systemlösungen. Genau wie für unsere Kunden aus Industrie und Technischem Handel finden wir auch für unsere Mitarbeiter immer die beste Lösung: Sozialleistungen, Weiterbildungen und abwechslungsreiche Herausforderungen in einem kollegialen Umfeld sind nur einige Bereiche, in denen wir über dem Standard liegen.

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- Sie tragen die Verantwortung für die Corporate Identity (Marktkommunikation, Image Building, Markenentwicklung) sowie deren Weiterentwicklung in Abstimmung mit der Bereichs- und Geschäftsleitung
- PR, Social Media und Werbemaßnahmen (Print / Online) fallen ebenso in Ihren Verantwortungsbereich wie die Ausarbeitung und Überwachung der Umsetzung von Online-Marketing- und Content-Marketing-Strategien
- Sie sind für den Kommunikationsmix (Print / Online) sowie für den Auf- und Ausbau der Sparte Marketing Research zuständig
- Sie verantworten die Analyse der Interessenten- und Kundenbedürfnisse sowie die Entwicklung von Marketingstrategien für ausgewählte Zielgruppen
- Die Erfolgsmessung von Marketing-Kampagnen, die Analyse der Aktionsergebnisse sowie die Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern runden Ihr Aufgabenfeld ab
- Sie führen ein Team von drei Mitarbeitern
- Sie berichten direkt an den Bereichsleiter, den Sie regelmäßig über Marketingaktivitäten, die Marketing Roadmap sowie relevante KPIs auf dem Laufenden halten

IHRE FÄHIGKEITEN

- Sie haben ein betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen und verfügen über eine mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einer Führungsfunktion
- Sie bringen fundierte Kenntnisse im B2B- und Online-Marketing mit
- Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen sowie Zielstrebigkeit, Begeisterungsfähigkeit und Belastbarkeit sind für Sie keine Fremdworte
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift sowie ein sehr guter Umgang mit MS Office-Anwendungen sind für Sie selbstverständlich
- Idealerweise haben Sie schon erste Erfahrungen im Umgang mit der Atlassian Suite gesammelt
- Analytisches, konzeptionelles Denken, Teamfähigkeit sowie eine Affinität zu neuen Medien und Digitalisierung vervollständigen Ihr Profil

Folgen Sie Ihrer Machernatur. Werden Sie Teil unseres Teams. Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an JOBS@RIEGLER.DE (FRAU LISA BAUER)