

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir
als Elternzeitvertretung einen

VERTRIEBSMITARBEITER IM CUSTOMER SERVICE (M/W/D)

GESUCHT: EINFACH-MACHER. ÄRMEL-HOCH- KREMPLER UND PROBLEM-KILLER.



Wir leben für Druckluft und Pneumatik: Unser Angebot deckt mit einer enormen Produktvielfalt das ganze Spektrum der Druckluftanwendungen ab. Von der Verschraubung bis zum Zylinder erfüllen wir die Wünsche unserer Kunden – ab Lager. Zudem entwickeln wir individuell konfektionierte und einbaufertige Systemlösungen. Genau wie für unsere Kunden aus Industrie und Technischem Handel finden wir auch für unsere Mitarbeiter immer die beste Lösung: Sozialleistungen, Weiterbildungen und abwechslungsreiche Herausforderungen in einem kollegialen Umfeld sind nur einige Bereiche, in denen wir über dem Standard liegen.

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- Eigenverantwortliche Auftragsbearbeitung in der zugeteilten Division von der Bestellung bis hin zur Faktura
- Angebotserstellung im Standardbereich sowie Angebotsnachverfolgung
- Pflege und Abwicklung von Vertriebskontrakten
- Vertriebliche Beratung am Telefon
- Kundenstammdatenpflege sowie Stammdatenanlage im ERP-System
- Überwachung der Lieferperformance
- Kommunikation mit dem Kunden, Innen- und Außendienst sowie anderen internen Partnern in allen Belangen des vertrieblichen Tagesgeschäfts

IHRE FÄHIGKEITEN

- Sie haben eine kaufmännische Berufsausbildung erfolgreich absolviert
- Selbstständiges, vertriebsorientiertes Arbeiten gehört für Sie ebenso zu einer erfolgreichen Arbeitsweise wie eine hohe Service- und Kundenorientierung
- Sie sind zielstrebig, kommunikativ und suchen herausfordernde Aufgaben
- Der Umgang mit dem MS-Office Paket und einem ERP-System stellt Sie vor keine großen Herausforderungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab

Folgen Sie Ihrer Machernatur. Werden Sie Teil unseres Teams. Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an JOBS@RIEGLER.DE (FRAU LISA KREBS)