



RIEGLER feiert Geburtstag – 80 Jahre DRUCKLUFTTECHNIK und PNEUMATIK



Die RIEGLER & Co. KG feiert ihren achtzigsten Geburtstag. Das im Jahr 1936 gegründete Unternehmen ist heute einer der größten Anbieter drucklufttechnischer und pneumatischer Produkte in Deutschland.

RIEGLER ist ein traditionelles Familienunternehmen, welches noch heute inhabergeführt ist. Nach dem Tod des Firmengründers Dr. Franz Riegler im Jahr 1966 übernahm Georg Wacker das Unternehmen. Ab diesem Zeitpunkt begann der stetige Ausbau des Produktsortimentes. Die Geschäftsleitung befindet sich auch heute noch in den Händen von Familie Wacker – seit 1998 ist Jürgen Wacker Komplementär und geschäftsführender Gesellschafter.

In den vergangenen 80 Jahren ist viel passiert:

1986 zogen die damals 28 Mitarbeiter in den Neubau in der Schützenstraße 27 in Bad Urach. RIEGLER ist heute Arbeitgeber für 130 Mitarbeiter. Der Firmensitz ist derselbe wie schon vor 30 Jahren, allerdings haben sich die Gegebenheiten geändert und der Platzbedarf ist deutlich gestiegen. Im Jahr 1996 entstand ein zusätzliches Verwaltungsgebäude und 2007 wurde der gesamte Logistikbereich erweitert und modernisiert. Ein drittes Verwaltungsgebäude mit über 1.500 qm und ein zusätzlicher Lagerkomplex für ca. 3.000 Paletten wurden im Jahr 2013 erbaut.

Seit jeher war es für RIEGLER erklärtes Ziel, sich eng an den Kundenbedürfnissen auszurichten. Dies zeigt unter anderem das in 80 Jahren konsequent weiterentwickelte Sortiment mit derzeit über 35.000 Komponenten aus Drucklufttechnik und Pneumatik – von A wie Absperrventil bis Z wie Zylinder. Kataloge sind im Hause RIEGLER schon immer eines der wichtigsten Werkzeuge um die Vielfalt des Sortimentes aus Druckluftaufbereitung, -verteilung und -anwendung darzustellen. Gebündelt im RIEGLER Hauptkatalog, der mit seinen 700 Seiten in Art und Umfang mit verbindlichen Laufzeiten, abgedruckten Bruttopreisen und vielen Zusatzinformationen als das Vorzeigeobjekt der Branche gilt.

Doch damit nicht genug; Kundenorientierung im Hause RIEGLER bedeutet auch immer, sich Marktgegebenheiten, Veränderungen und Trends anzupassen. So entstand 2009 erstmals das Sonderprogramm RIEGLER SAFETY mit sicherheitsrelevanten und energiesparenden Druckluftprodukten, welches einen direkten Mehrwert im Bereich Arbeitssicherheit und Energie- und somit Kosteneinsparung bietet.

Allerdings sind Printkataloge schon lange nicht mehr das Medium mit Alleinstellungsmerkmal. Daher bietet RIEGLER neben einer Vielzahl an Printversionen auch elektronische und Online-Kataloge. Die Homepage der RIEGLER & Co. KG ist hausgemacht und befindet sich, so wie auch der Online-Shop, in stetigem Ausbau und wird laufend aktualisiert. Bereits seit 2005 gibt es den RIEGLER profi shop, in welchem alle Katalogprodukte übersichtlich dargestellt und rund um die Uhr bestellbar sind.

Der reine Komponentenverkauf reicht jedoch längst nicht mehr aus, um Kunden optimal und umfassend betreuen zu können. RIEGLER investiert viel Energie in Sonderlösungen und kundenspezifische Baugruppen und sieht sich als Partner der analysiert, plant, konstruiert, entwickelt und letztlich fertigt, plant, lagert und liefert. Im Jubiläumsjahr wird ein Inhouse-Fertigungsgebäude mit einer Grundfläche von über 300 m² auf zwei Ebenen für die individuelle Baugruppenmontage und Sonderzylinderfertigung erbaut.

Ein gutes Preis-Leistungsverhältnis ist das eine, aber nur wer darüber hinaus einen echten Mehrwert bietet, kann auf Dauer erfolgreich am Markt bestehen. RIEGLER Kunden profitieren nicht nur von Sortimenten und Produktlösungen, sondern auch von eigens entwickelten Dienst- und Serviceleistungen. Hierzu gehören unter anderem Supportleistungen im Onlinebereich, eBusiness-Lösungen wie Shopsysteme, Schnittstellen und elektronische Daten sowie auch vielfältige Vertriebsunterstützungen, gemeinsame Kundenbesuche und ein maßgeschneidertes Schulungsangebot.

Attribute wie Zuverlässigkeit, Partnerschaftlichkeit und Flexibilität prägen seit jeher das Unternehmensleitbild und sind keine leeren Floskeln. Dies unterstreichen eine Vielzahl an Auszeichnungen in diesen Bereichen wie beispielsweise der Northwest-Lieferantenaward und die Ernennung zum VTH Lieferant des Jahres 2015.

RIEGLER ist direkt vor Ort und entwickelt Lösungen gemeinsam mit Kunden. Bundesweit sorgen zwölf Außendienstmitarbeiter und zwei Key-Accounts flächendeckend für eine professionelle, kompetente Analyse und fundierte Beratung.

Die Beschaffung erfolgt im Hause RIEGLER auf den nationalen und internationalen Märkten. 98 Prozent der Produkte führt das Unternehmen ständig am Lager und beliefert seine Kunden weltweit jährlich mit über 170.000 Sendungen. Bei Bestelleingang bis 17:00 Uhr beziehungsweise freitags bis 15:00 Uhr werden lagerhaltige Produkte in der Regel noch am selben Tag versendet.

Mit Spannung und Freude erwarten wir die An- und Herausforderungen in der Zukunft und arbeiten engagiert und motiviert daran, auch die nächsten 80 Jahre von unseren Kunden und Partnern hören zu dürfen: RIEGLER – mit Sicherheit eine gute Wahl!